

Comunicati Stampa

Dal 1 dicembre 'Look da Regina' è su lospaccatv.it



Hamlet • 24 Novembre 2015 • 0 • 4 • 1 minute read



Dopo aver spopolato sulle TV locali di mezza Italia, ***Look da Regina alle Grotte***, il format TV di **Rossella Regina**, cantante e intrattenitrice ex parrucca rosa di *Italia's got talent* 2013, approda sul Web, ospite esclusivo del portale lospaccatv.it, a partire da martedì prossimo, 1° dicembre.

Giunto alla **terza edizione**, il format ha via via mutato la sua iniziale formula (lanciata per la prima volta a posteriori del grande successo TV di Rossella, incoronata Donna di Spettacolo a 360° dai Guru **Maria De Filippi**, **Gerry Scotti** e **Rudy Zerbi**) per approdare, con quella corrente, ad una **rubrica-mix** caratterizzata dalla presenza di **Make up**, **Moda**, **Turismo**, **Improvvisazione**, **Ambiente**, **Comicità** e **Fotografia**.

Una formula travolgente che è letteralmente sbocciata alle **Grotte di Labante**, l'interessante *location* bucolica dell'Appennino bolognese, sede unica della produzione.

Sotto la guida, dunque, artistica di **Cristina Massimiliani** (MUA del progetto), fotografica di **Marco Bertuzzi**, **Rossella Nicolini**, **Claudio Sangiorgi** e **Carlo Tosi**, registica di **Simone Beozzo** e **Michele Persici**, e naturalistica di **Antonella Colombarini**, vero e proprio *Cicero* della situazione, Rossella ha

Privacy & Cookies Policy

ben saputo declinare il suo format, dando vita all'ennesima gradevole *kermesse* fatta di suggestive immagini ed immancabile comicità.

Diffusa sul territorio nazionale attraverso i *networks* locali (**Di-TV, DGS Rete 3, Tele Vallo, NuovaRete, Uno TV, Tele Radio Sciacca**), *Look da Regina alle Grotte* approda, dunque, anche sul Web grazie al portale **lospaccatv.it**, che già un anno fa lanciò in esclusiva 'Good Girl', il videoclip di Rossella.

A partire dal 1° dicembre, dunque, lospaccatv.it proporrà le cinque puntate del format ogni martedì e giovedì, alle 19.30, mentre parallelamente lo stesso verrà pubblicato anche sul canale Youtube ufficiale dell'artista.

E' un momento veramente importante – commenta Rossella, ideatrice e protagonista di 'Look' – perché con la messa online, il format raggiungerà veramente tutti, come è importante che sia. Questa prima diffusione a mezzo TV locali – prosegue – ha avuto un bilancio molto positivo, ma era chiaro sin da principio che non sarebbe stato possibile coprire al 100% tutto il territorio nazionale, da qui la collaborazione (ennesima) con lospaccatv.

E grande soddisfazione è stata espressa anche da Antonio Tortolano, Direttore editoriale e Fondatore di lospaccatv.it