

Successo per "Total Free Magazine" creato due anni fa dal fagnanese Rocco Pietropaolo e conosciuto nel mondo

# Quando l'informazione web parla calabrese

Alessandro Amodio

C'era anche un pezzo di Calabria alla festa del secondo anniversario di "Total Free Magazine" svoltasi di recente a Bologna. Infatti, ospite d'onore dell'evento è stata l'ormai "mitica" Rossella Regina, cantante-ironica finalista di "Italia's got talent" 2013, originaria di Laino Borgo.

A fare gli onori di casa, invece, Rocco Pietropaolo, di Fagnano Castello, ormai da due anni alla direzione del primo "web-magazine" italiano conosciuto a livello mondiale. «In due anni - ha detto Pietropaolo - siamo cresciuti tantissimo lanciando, in supporto al giornale, anche una web radio e una web tv. Il pubblico continua a premiarci e sostenerci, per questo cerchiamo sempre di proporre nuovi e originali contenuti offrendo un'informazione a 360 gradi su argomenti anche poco popolari». Così, il successo di "Total Free Magazine" ha varcato i confini nazionali. «Abbiamo



Un momento della festa organizzata a Bologna per il secondo compleanno di "TotalFree Magazine"

ricevuto e-mail d'apprezzamento da parte di una giornalista di "Le Monde", ma anche da giornalisti italiani che lavorano negli Usa e che seguono con curiosità il progetto». Ma il primo web magazine si conferma soprattutto per una novità importante

nel panorama editoriale italiano. «Qualche mese addietro - afferma l'ideatore del magazine informatico - hanno parlato di noi ad un master in comunicazione giornalistica a Parma e questo ci ha riempito d'orgoglio spronandoci a migliorare il no-

stro progetto». Via libera, quindi, alle novità in previsione del terzo anno del magazine: «Sicuramente - conclude Pietropaolo - è quello di confermare la squadra di redattori (al momento composta da una quarantina di persone su tutto il territorio

nazionale, oltre ad un corrispondente dall'Inghilterra) e se possibile ampliarla con nuovi elementi che possano aiutare a crescere il nostro progetto. L'obiettivo è anche quello di sviluppare maggiormente le piattaforme radio e tv, sapendo che su internet e soprattutto sul social in questione sono molto importanti i contenuti multimediali. Stiamo lavorando anche ad un sito assolutamente innovativo che preserverà comunque quella che è la nostra idea di base: pubblicare gli articoli direttamente sul social network». L'innovazione giornalistica del calabrese Pietropaolo, dunque, piace ai fruitori del web tanto che gli iscritti al momento hanno superato le cinquemila unità, potendo contare anche sul recente sostegno della "conterranea" Rossella Regina che oltre ad allietare la serata ha dato utili consigli alla squadra di redattori e collaboratori accorsa all'evento per i due anni del magazine. ◀